

mf.

# 30 ideias práticas de conteúdo para engajar sua audiência

FEED E STORIES





# Oi, lindeza!

Sei muito bem como o dia a dia na vida de uma empreendedora é corrida. Acredito que empreendedoras empoderadas podem fazer do mundo um lugar melhor.

Por isso, me dedico a descomplicar o marketing digital e ajudo você a criar o posicionamento digital irresistível, por meio de conteúdos magnéticos que expressam a essência da sua marca.

Esta é a hora de brilhar! Faça sua marca vender 2x mais!

Vamos nessa?

*Monike Furtado*



## O que você vai encontrar aqui

Bora!	04
As redes sociais	05
Stories <i>versus</i> feed	07
30 ideias de conteúdo	09
Conclusão	11
Contatos	12



mf.

## Bora!

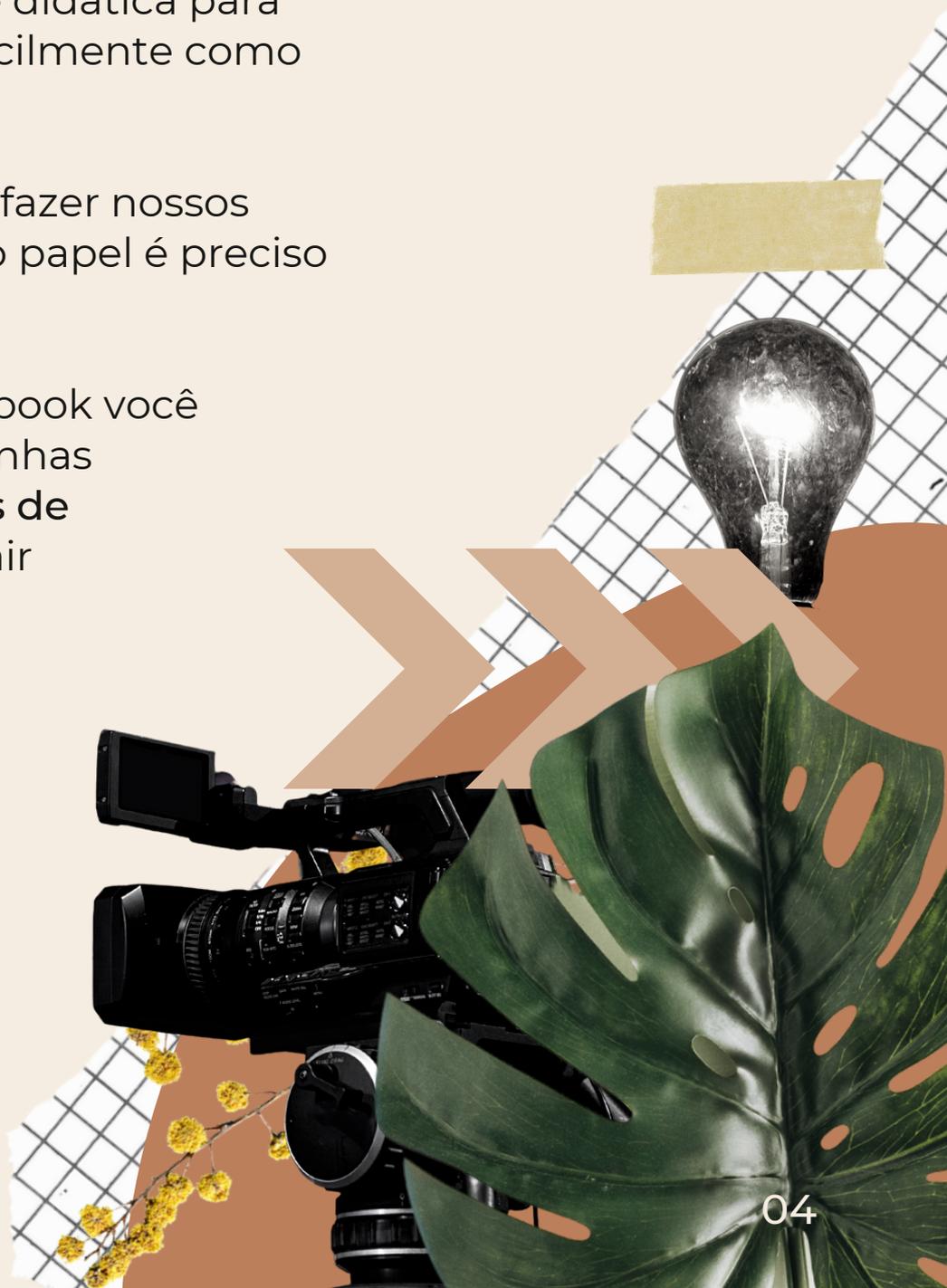
Luz, câmera, ação!

A minha pegada é muito simples, prática e didática para você entender facilmente como agir.

Até porque, para fazer nossos sonhos saírem do papel é preciso agir.

Por isso, neste e-book você vai conferir as minhas **30 ideias práticas de conteúdo** e vai sair inspirado para começar a agir.

Então #partiu!



## As Redes Sociais

A população digital global em 2020 passa de 4.5 bi, e mais de 3 bilhões de pessoas estão nas redes sociais.\*



O seu público está online!

Por isso ter conteúdo publicado na Internet é tão importante: esta estratégia amplia a visibilidade do seu negócio, aumenta o seu poder de atração e fideliza os atuais clientes.

Poucos lugares proporcionam tanta interação entre pessoas e marcas quanto as redes sociais, pois elas são plataformas de relacionamento com um objetivo claro: **comunicação**.

E por isto ter uma página nas redes sociais se tornou indispensável. Principalmente para que as pessoas conheçam os valores e o propósito por trás da sua marca.

## As Redes Sociais

Ao pensar em conquistar clientes, as redes sociais são perfeitas pois “atacam” os consumidores principalmente nas duas primeiras etapas do funil de vendas: **Atração e Conversão**.

A partir de conteúdos de valor, marcas conseguem atrair novos clientes e fidelizá-los.

Mas em vez de apresentar os seus produtos ou serviços o tempo todo, sua marca deve compartilhar informações que tornam o seu comprador mais inteligente. Esta estratégia defende a ideia de que se nós fornecemos informações consistentes, contínuas e valiosas ao nosso público-alvo, eles retribuem através da compra e lealdade.



**Um ímã de clientes!**

mf.

## Stories *versus* Feed

Uma das principais diferenças está no próprio formato:

Enquanto no feed você pode postar fotos e vídeos de até 60s, no stories cada vídeo dura até 15 segundos e some após 24h (podendo ser salvos nos destaques).

E apesar do Instagram ser uma plataforma bem visual, o apelo estético é esperado no feed, enquanto nos stories espera-se publicações informais.

Como publicações do dia a dia, uma atividade interessante na rotina da empresa, bastidores de um evento produzido ou patrocinado pela marca e até fazer um teaser sobre o lançamento de algum produto.



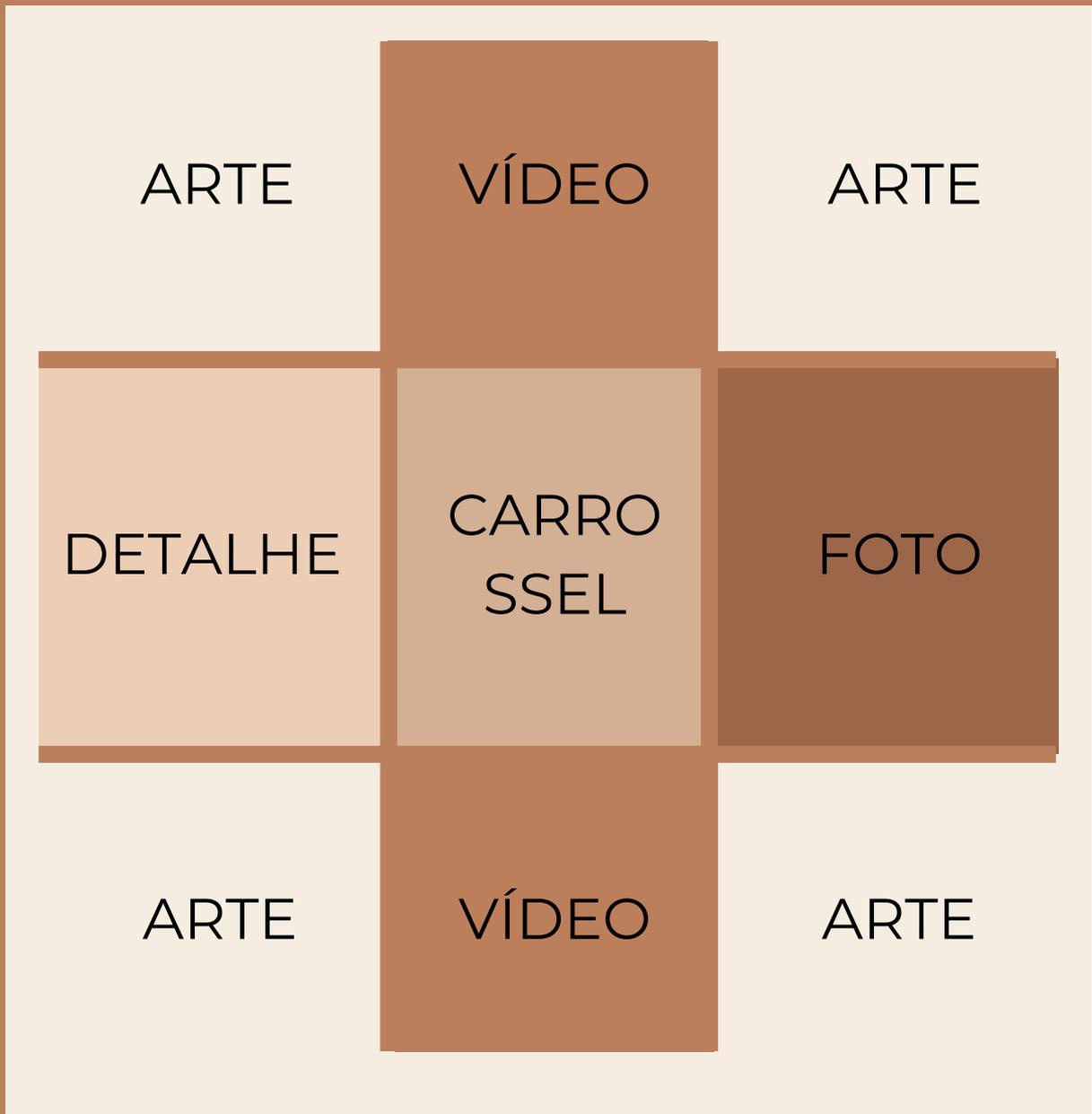


# Sugestões de Feed

Como distribuir o  
conteúdo no feed do  
seu Instagram?



# Sugestões de Feed





# Sugestões de Feed

VÍDEO	ARTE	VÍDEO
ARTE	RESPIRO	ARTE
DETALHE	ARTE	DETALHE



# Sugestões de Feed

FOTO	RESPIRO	VÍDEO
CARRO SSEL	FOTO	CARRO SSEL
VÍDEO	RESPIRO	FOTO

mf.

# Pirâmide de Vendas

Conteúdo

Prova

Influência

Influência

Conteúdo

Prova

Conteúdo

Prova

Conteúdo

mf.

# Linhas Editoriais

Dores do  
Avatar

Depoime  
nto

Sua rotina

Seus  
valores

Promessa

Case de  
cliente

Objeção

Dados ou  
pesquisa

Dores do  
avatar

mf.

## Formatos

IGTV com  
capa em  
arte

Collage  
de prints

Foto  
Selfie

Foto com  
"respiro"

Arte tipo  
lista

Foto com  
frase

Foto com  
frase

Vídeo

IGTV com  
capa em  
arte



# aplique

Agora é sua vez!  
Distribua os conteúdos para  
seus próximos 9 posts e utilize  
das ideias de conteúdo!

# Stories *versus* Feed

## Características dos Stories

- ✓ Momentâneo
- ✓ Desperta curiosidade
- ✓ Chama atenção
- ✓ Conversa com o seguidor
- ✓ Compartilha momentos do dia
- ✓ Transmite os valores da marca
- ✓ Interage (enquete, caixa de perguntas, DM...)

## Características do Feed

- ✓ Senso estético
- ✓ Identidade visual
- ✓ Conteúdo de valor
- ✓ Curte, comenta, compartilha,
- ✓ Salva
- ✓ Conta histórias
- ✓ Conteúdo vitalício





# Ideias de conteúdo

30 ideias para gerar  
valor e criar  
relacionamento com  
sua audiência.

mf.

# 30 ideias

## Semana 1

### • SEGUNDA •

Se apresente  
e salve nos  
destaques

### • QUINTA •

Mostre seu  
local de  
trabalho

### • TERÇA •

Faça uma  
enquete

### • SEXTA •

Encoraje as  
pessoas a  
mandar DM

### • QUARTA •

Abra a  
caixa de  
perguntas

### • SÁBADO •

Mostre seu  
processo  
criativo/rotina

Este momento é seu!

mf.

## 30 ideias

### Semana 2

#### • SEGUNDA •

Mostre os equipamentos que usa no trabalho

#### • TERÇA •

Mostre algo recente que comprou e amou

#### • QUARTA •

Reposte um meme ou algo divertido

#### • QUINTA •

Fale sobre suas formações e cursos da área

#### • SEXTA •

Agradeça a seguidora que mais interage nas postagens

#### • SÁBADO •

Fale sobre novidades de projetos que estão por vir

Não tenha vergonha!

mf.

## 30 ideias

### Semana 3

#### • SEGUNDA •

Compartilhe um desconto na primeira compra do site

#### • TERÇA •

Compartilhe uma dificuldade do seu negócio/nicho

#### • QUARTA •

Ensine algo (DIY, tutorial, dica)

#### • QUINTA •

Se posicione perante algum assunto do momento

#### • SEXTA •

Mostre como você tira fotos pro instagram (Bastidores)

#### • SÁBADO •

Indique os melhores lugares para visitar da sua cidade

Humanize sua marca!

mf.

## 30 ideias

Semana 4

### • SEGUNDA •

Mostre as vantagens e como usar seu produto

### • TERÇA •

Mostre um antes/depois

### • QUARTA •

Poste feedbacks positivos de seus clientes

### • QUINTA •

Poste novidades da sua marca + link

### • SEXTA •

Poste um cliente usando seu produto/serviço

### • SÁBADO •

Conte a história de quando começou a empreender

Não desista!

mf.

## 30 ideias

Semana 5

• SEGUNDA •

Poste sua frase  
motivacional  
preferida

• TERÇA •

Poste dicas de  
produtividade  
no horário de  
trabalho

• QUARTA •

Compartilhe  
um hobby  
seu

• QUINTA •

Poste sobre  
hábitos que  
deixam o dia  
mais feliz

• SEXTA •

Anuncie uma  
live/novidade

• SÁBADO •

Compartilhe o  
que ou quem te  
inspirou a criar  
sua marca

Agora é só começar!



# aplique

Agora é sua vez!  
Teste as ideias de conteúdo  
nos seus stories e comece a  
relacionar seu conteúdo com  
seu novo posicionamento

mf.

## Conclusão

A sua marca precisa ser ouvida e reconhecida.

Mas você precisa se dedicar à ela, trazendo algo verdadeiramente autêntico.

**O segredo agora é a ação!**

É tirar as ideias do papel e fazer o seu sonho acontecer. Afinal, só depende de você.

As redes sociais trazem resultados em venda, sim! E você não precisa ter 5 ou 10 mil seguidores para isso.

Basta focar no seu público-alvo e postar conteúdos únicos e de valor para conquistá-los.

**Não se esqueça: O poder está dentro de você!**



mf.

## Bora juntas

Este é apenas um dos conteúdos que produzi para te ajudar nesta jornada de empreender.

Para ter acesso a mais dicas, informações e inspirações, conecte-se comigo !



[WhatsApp](#)



[Instagram](#)



[Site](#)

